

2022년 1/4분기 기업경기전망

1. 조사의 목적

- 관내 제조업체의 2022년 1/4분기 경기전망을 조사, 분석하여 기업의 경영활동과 경기대책 수립을 위한 참고자료 제공은 물론 정부의 경제운용에 필요한 기초자료로 활용하는 데 있음.

2. 조사 기간

- 2021년 11. 24(수) ~ 12. 7(화)

3. 조사 대상

- 관내 제조업체 (60개 표본업체)

4. 조사 항목

- 전반적인 경기실적 및 전망
- 경기전망 및 애로 요인
- 영업이익, 생산량, 설비투자 등 기업 실적 및 전망
- 대외여건들의 전개 방향 및 한국경기의 전망 등

5. 기업경기 실사지수(BSI)의 작성 방법

- 조사대상 분기별로 응답업체가 느끼는 체감경기를 각각 전분기 및 전년동기와 대비하여 호전, 불변 또는 악화로 표시하게 한 후 이를 지수화 함.
- BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과할 때는 호전으로 표시된 업체가 악화로 표시된 업체보다 많음을 나타내고, 100미만일 때는 그 반대임.

$$\text{기업경기실사지수(BSI)} = \frac{\text{호전표시업체수} - \text{악화표시업체수}}{\text{총유효응답업체수}} \times 100 + 100$$

BSI=Business Survey Index
0 ≤ BSI ≤ 200. 전분기수준=100

I . 2022년 1/4분기 기업 경기 전망

1. 기업경기전망(BSI) 지수

- 최근 관내(순천, 구례, 보성) 표본 제조업체 60개사를 대상으로 2022년도 1/4분기 기업경기전망을 조사한 결과, 전반적인 기업경기 전망지수가 전분기 대비 '88'로 전망돼 전분기에 비해 지역 기업들이 느끼는 체감경기는 다소 악화 될 전망.
 - 응답업체를 분포를 보면 올해 전반적인 경기가 전년도에 비해 좋아질 것이라고 응답한 업체는 15%였으며, 비슷할 것이라 응답한 업체는 58%, 악화될 것이라는 업체는 27%인 것으로 조사되었음.
- 한편, 4/4분기 실적 지수는 '108'로 나타나, 경기 전망 지수인 '86' 보다 높게 조사되었음.

구 분	2019				2020년				2021년				2022년
	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기	1/4 분기
전망치	93	90	83	79	95	73	58	48	97	100	116	86	88
실적치	87	80	57	114	41	67	55	66	56	88	45	108	

- 기업경기실사지수(BSI)는 기업들의 현장체감경기를 수치화한 것으로 0~200 사이로 표시되며, 100을 넘으면 이번 분기 경기가 전분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며, 100미만이면 그 반대임.
- BSI세부 항목별로 보면 영업이익(92), 설비투자(100)는 대폭 상승한 반면, 매출액(92), 자금조달여건(85) 부문은 소폭 하락한 것으로 집계됨.

2. 새해 사업계획을 수립하셨습니다가?

- 조사에 응한 업체 중 23.1%의 업체는 수립을 완료했다고 응답한 반면, 76.9%의 업체는 아직 수립을 못한 것으로 나타남.

(%)

구 분	수립 완료	아직 수립 못함
2022년 사업계획 수립 여부	23.1	76.9

3. (2번 질문에 '수립 완료'로 답한 경우) 새해 사업계획의 방향은 어떻습니까?

- 새해 사업계획 수립을 완료한 업체 중 83.3%는 공격적 운영 방향을, 16.7%의 업체는 사업을 보수적 운영 방향을 계획 중이라고 응답.

(%)

구 분	공격적 운영	보수적 운영
새해 사업계획의 방향	83.3	16.7

4. (2번 질문에 '수립 완료'로 답한 경우) 새해에 신사업 투자계획은 어떻습니까?

- 사업계획 수립을 완료한 업체의 50%는 기존사업에서 확장된 수준의 투자를 진행할 계획이라고 응답. 약 33%의 업체는 신산업·신기술분야에 적극적으로 투자할 계획이라고 밝혔으며, 나머지 16.7%의 업체는 신사업에는 특별한 투자계획이 없다고 답함.

(%)

구 분	신산업·신기술분야에 적극 투자	기존사업의 확장 수준의 투자	특별한 신규투자 계획 없음
신사업 투자계획	33.3	50.0	16.7

5. (2번 질문에 '아직 수립하지 못함'으로 답한 경우) 사업계획 수립이 늦어지는 이유는 무엇입니까?

- 업체는 새해 사업계획을 아직 수립하지 못한 이유로 '시장 불확실성(50.0%)'을 가장 많이 꼽았으며, '현재 위기 대응에 집중(25.0%)', '신규사업 추진 여부 검토(5.0%)'가 뒤를 이음. '기타(15.0%)' 이유에는 '코로나19로 인한 외국인 근로자 인력난, 내년 초 수립 예정' 등이 있는 것으로 조사됨.

(%)

구 분	현재 위기대응에 집중	시장 불확실성	신규사업 추진 여부 검토	특별한 이유 없음	기 타
계획 수립 지연 이유	25.0	50.0	5.0	5.0	15.0

6. 새해 귀사 경영에 영향을 줄 것으로 예상되는 대내외 리스크 요인은 무엇입니까? (모두 선택)

- 새해 경영에 영향을 줄 대내외 리스크 요인을 묻는 질문에 조사에 응한 업체 중 43.4%가 '원자재 가격 상승'이라고 답함. 이외의 리스크 요인은 '코로나 여파 지속(24.5%)', '국내, 미국 등 금리인상(13.2%)', '공급망 문제로 인한 생산 차질(11.3%)', '환경이슈 대응 부담(3.8%)' 순으로 꼽음.

(%)

구 분	공급망 문제로 인한 생산 차질	원자재 가격 상승	코로나 여파 지속	국내, 미국 등 금리인상	환경이슈 대응 부담	기 타
대내외 리스크	11.3	43.4	24.5	13.2	3.8	3.8

7. 대선정국이 본격화되면서 대선후보들의 공약이 하나 둘씩 나오고 있습니다. 대한민국의 미래를 위해 가장 중요한 분야(아젠다)는 무엇이라고 생각하십니까?

- 대선 공약 중 가장 중요한 분야를 묻는 질문에 가장 많은 응답률을 보인 분야는 '경제 활성화(57.9%)'로 나타남. '부동산 안정(18.4%)', '정치 선진화(7.9%) 및 국제관계 대응(7.9%)', '복지 확충(2.6%) 및 환경이슈 대응(2.6%)' 순으로 집계됨

(%)

구 분	정치 선진화	국제관계 대응	경제 활성화	부동산 안정	복지 확충	환경이슈 대응	기 타
신규채용 인원 계획	7.9	7.9	57.9	18.4	2.6	2.6	2.6

II. 최근 BSI 추이

