

2021년 3/4분기 기업경기전망

1. 조사의 목적

- 관내 제조업체의 2021년 3/4분기 경기전망을 조사, 분석하여 기업의 경영활동과 경기대책 수립을 위한 참고자료 제공은 물론 정부의 경제운용에 필요한 기초자료로 활용하는데 있음.

2. 조사 기간

- 2021. 6.9 (수) ~ 6. 22(화)

3. 조사 대상

- 관내 제조업체 (60개 표본업체)

4. 조사 항목

- 전반적인 경기실적 및 전망
- 경기전망 및 애로 요인
- 영업이익, 생산량, 설비투자 등 기업 실적 및 전망
- 대외여건들의 전개 방향 및 한국경기의 전망 등

5. 기업경기 실사지수(BSI)의 작성 방법

- 조사대상 분기별로 응답업체가 느끼는 체감경기를 각각 전분기 및 전년동기와 대비하여 호전, 불변 또는 악화로 표시하게 한 후 이를 지수화 함.
- BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과할 때는 호전으로 표시된 업체가 악화로 표시된 업체보다 많음을 나타내고, 100미만일 때는 그 반대임.

$$\text{기업경기실사지수(BSI)} = \frac{\text{호전표시업체수} - \text{악화표시업체수}}{\text{총유효응답업체수}} \times 100 + 100$$

BSI=Business Survey Index
0 ≤ BSI ≤ 200. 전분기수준=100

I . 2021년 3/4분기 기업 경기 전망

1. 기업경기전망(BSI) 지수

- 최근 관내(순천, 구례, 보성) 표본 제조업체 60개사를 대상으로 2021년도 3/4분기 기업 경기전망을 조사한 결과, 전반적인 기업경기 전망지수가 '116'으로 조사되어 전분기에 비해 지역 기업들이 느끼는 체감경기는 호전될 것으로 전망됨.
- 응답 업체 분포를 보면 올해 3/4분기 경기가 2/4분기에 비해 좋아질 것이라고 응답한 업체는 40.0%였으며, 비슷할 것이라 응답한 업체는 28.0%, 악화될 것이라는 업체는 32.0%인 것으로 조사되었음.
- 한편, 2/4분기 실적 지수는 '88'로 나타나, 경기 전망 지수인 '100'에 비해 낮게 조사되었음.

| 구 분 | 2018년 | | | | 2019년 | | | | 2020년 | | | | 2021년 | | | |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 1/4 분기 | 2/4 분기 | 3/4 분기 | 4/4 분기 | 1/4 분기 | 2/4 분기 | 3/4 분기 | 4/4 분기 | 1/4 분기 | 2/4 분기 | 3/4 분기 | 4/4 분기 | 1/4 분기 | 2/4 분기 | 3/4 분기 | 4/4 분기 |
| 전망치 | 90 | 111 | 103 | 97 | 93 | 90 | 83 | 79 | 95 | 73 | 58 | 48 | 97 | 100 | 116 | |
| 실적치 | 74 | 97 | 90 | 70 | 87 | 80 | 57 | 114 | 41 | 67 | 55 | 66 | 56 | 88 | | |

- 기업경기실사지수(BSI)는 기업들의 현장체감경기를 수치화한 것으로 0~200 사이로 표시되며, 100을 넘으면 이번 분기 경기가 전분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며, 100미만이면 그 반대임.
- BSI세부 항목별로 보면 매출(124), 영업이익(100), 설비투자(104), 자금조달여건(88), 공급망 안정성(92), 사업장·공장 가동(108) 등 대부분 항목에서 전분기에 비해 다소 개선될 것으로 전망됨

2. 귀사의 금년 상반기 실적(영업이익)이 올해 초 계획한 목표치를 달성할 수 있을 것으로 예상하십니까?

- 영업이익과 관련한 금년 실적 질문에 36.0%는 '목표치 달성·근접'이라고 응답하였으며, '목표치 미달'이라고 응답한 업체는 64.0%, '목표치 초과'라고 응답한 업체는 0.0%로 조사되었다.

(%)

| 구 분 | 목표치 초과 | 목표치 달성·근접 | 목표치 미달 |
|----------|--------|-----------|--------|
| 목표 달성 여부 | 0.0 | 36.0 | 64.0 |

2-1. (①또는 ②에 답한 경우)그렇게 응답하신 이유는 무엇입니까?(모두선택)

- '글로벌 수요 증가 등 대외 여건 개선'이라고 응답한 업체는 33.3%, '내수시장 회복'이라고 응답한 업체는 55.6%를 차지하였으며, '환율·원자재 수급 등 채산성 요소 개선', '자금 조달 여건 개선', '정부의 광범위한 기업 지원 정책'이라고 응답한 업체는 없었다.

(%)

| 항 목 | 대외 여건 개선 | 채산성 요소 개선 | 내수시장 회복 | 자금 조달 여건 개선 | 광범위한 기업 정책 | 기타 |
|----------|----------|-----------|---------|-------------|------------|------|
| 목표 달성 이유 | 33.3 | 0.0 | 55.6 | 0.0 | 0.0 | 11.1 |

3. 귀사의 하반기 실적(영업이익)에 영향을 미칠 것으로 예상되는 대내·외 리스크는?(모두선택)

- 하반기 영업이익에 영향을 미칠 것으로 예상되는 대내·외 리스크를 묻는 질문에 환율·원자재가 변동성이라고 응답한 업체는 36.4%로 가장 높은 비율을 차지하였으며 '최저임금, 기업부담법안 등 정책 리스크'가 21.8%로 그 뒤를 이었다. '美·中 갈등 등 보호무역주의 심화'와 '정부의 기업 지원 정책 축소·중단'이라고 응답한 업체는 각각 전체 응답의 5.5%를 차지하였으며 '내수시장 침체'를 대내·외 리스크로 꼽은 응답은 16.4%를 기록하였다. '미국 금리 인상에 따른 신흥국 불안'과 '기타' 응답은 1.8%를 차지하였다.

(%)

| 구 분 | 보호무역주의 심화 | 환율·원자재가 변동성 | 내수시장 침체 | 미국 금리 인상, 신흥국 불안 | 기업 지원 정책 축소, 중단 | 정책 리스크 | 자금조달 여건 악화 | 기타 |
|----------|-----------|-------------|---------|------------------|-----------------|--------|------------|-----|
| 대내·외 리스크 | 5.5 | 36.4 | 16.4 | 1.8 | 5.5 | 21.8 | 10.9 | 1.8 |

4. 백신 보급에 따라 코로나 종식에 대한 희망이 커지고 있습니다. 포스트 코로나 시대 시장·기술 변화에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 포스트 코로나 시대 시장·기술 변화에 대한 생각을 묻는 질문에 '일정 시차를 두고 복귀'할 것이라고 전망한 업체가 응답의 64.0%로 가장 많았으며, '코로나 이전으로 복귀하지 않고 서서히 변화'할 것이라고 응답한 업체가 24.0%로 그 뒤를 이었다. '코로나 이전과 다르게 판도가 크고 빠르게 변화'할 것이라고 예상한 업체는 12.0%를 차지하였으며, '빠르게 코로나 이전 상황으로 복귀'할 것으로 예상한 업체는 없는 것으로 조사되었다.

(%)

| 구 분 | 빠르게 코로나 이전으로 복귀 | 일정 시차를 두고 복귀 | 코로나 이전과 달리 서서히 복귀 | 코로나 이전과 달리 빠르게 변화 |
|---------------------|--------------------|-----------------|----------------------|----------------------|
| 포스트 코로나 시장·기술 변화 | 0.0 | 64.0 | 24.0 | 12.0 |

4. 포스트 코로나 시대 사회·경제적 문제 해결과 관련한 기업의 역할에 대해 어떻게 생각하십니까?

- 포스트 코로나 시대 사회·경제적 문제 해결과 관련한 기업의 역할에 대해 묻는 질문에 88.0%의 업체가 경제적 가치 창출을 우선시하되, 사회적 문제 해결에도 관심을 가져야 한다고 응답하였고, 사회적 문제 해결의 직접적인 주체로 참여해야 한다는 응답이 8.0%, 경제적 가치 창출에만 매진해야 한다는 응답이 4.0%를 차지하였다.

(%)

| 구 분 | 경제적 가치 창출에 매진 | 경제적 가치 창출 우선, 사회적 문제에도 참여 | 사회적 문제 해결의 직접적인 주체로 참여 |
|--------|---------------|------------------------------|---------------------------|
| 기업의 역할 | 4.0 | 88.0 | 8.0 |

II. 최근 BSI 추이

