

# 2023년 4/4분기 기업경기전망

## 1. 조사의 목적

- 관내 제조업체의 2023년 4/4분기 경기전망을 조사, 분석하여 기업의 경영활동과 경기대책 수립을 위한 참고자료 제공은 물론 정부의 경제운용에 필요한 기초자료로 활용하는 데 있음.

## 2. 조사 기간

- 2023. 8. 29(화) ~ 9. 11(월)

## 3. 조사 대상

- 관내 제조업체 (60개 표본업체)

## 4. 조사 항목

- 전반적인 경기실적 및 전망
- 경기전망 및 애로 요인
- 영업이익, 생산량, 설비투자 등 기업 실적 및 전망
- 대외여건들의 전개 방향 및 한국경기의 전망 등

## 5. 기업경기 실사지수(BSI)의 작성 방법

- 분기별로 응답 업체가 느끼는 체감경기를 각각 전분기 및 전년 동기와 대비하여 호전, 불변 또는 악화로 표시하게 한 후 이를 지수화함.
- BSI의 기준치는 100이며, 100을 초과할 때는 호전으로 표시된 업체가 악화로 표시된 업체보다 많음을 나타내고, 100 미만일 때는 그 반대임.

$$\text{기업경기실사지수(BSI)} = \frac{\text{호전표시업체수} - \text{악화표시업체수}}{\text{총유효응답업체수}} \times 100 + 100$$

\*BSI = Business Survey Index

0 ≤ BSI ≤ 200. 전분기수준=100

# I . 2023년 4/4분기 기업 경기 전망

## 1. 기업경기전망(BSI) 지수

- 최근 관내(순천, 구례, 보성) 표본 제조업체 60개사를 대상으로 2023년도 4/4분기 기업 경기전망을 조사한 결과, 전반적인 기업경기 전망지수가 '70'로 조사되어 전분기에 비해 지역 기업들이 느끼는 체감경기는 다소 악화될 것으로 전망됨.
- 응답 업체 분포를 보면 올해 4/4분기 경기가 3/4분기에 비해 좋아질 것이라고 응답한 업체는 13%였으며, 비슷할 것이라 응답한 업체는 43%, 악화될 것이라는 업체는 43%인 것으로 조사되었음.
- 한편, 3/4분기 실적 지수는 '74'으로 나타나, 경기 전망 지수인 '107'에 비해 낮게 조사되었음.

구 분	2019년	2020년				2021년				2022년				2023년			
	3/4 분기	1/4 분기	2/4 분기	3/4 분기	4/4 분기												
전망치	83	95	73	58	48	97	100	116	86	88	96	97	103	72	108	107	70
실적치	57	41	67	55	66	56	88	45	108	75	63	83	86	58	100	74	

- 기업경기실사지수(BSI)는 기업들의 현장체감경기를 수치화한 것으로 0~200 사이로 표시되며, 100을 넘으면 이번 분기 경기가 전분기에 비해 호전될 것으로 예상하는 기업이 더 많음을 의미하며, 100미만이면 그 반대임.
- BSI세부 항목별로 보면 매출액(78), 영업이익(70), 설비투자(113), 자금사정(78)으로 조사됨.

## 2. 현재 경영실적 추세로 봤을 때, 귀사는 연초에 세운 을 한해 영업이익 (실적) 목표를 달성할 수 있다고 보십니까?

- 현재의 경영실적 추세로 보아, 연초에 세운 영업이익 목표를 달성할 수 있을지의 여부에 대해 '목표수준 미달'이라고 응답한 업체가 65.2%, 목표수준을 달성할 수 있을 것으로 보는 업체가 34.8%인 것으로 집계됨.

(%)

구 분	목표 수준 미달	목표 수준 달성	목표 수준 초과 달성
영업이익 목표 달성	65.2	34.8	0.0

### 2-1. (2번에서 ①로 답한 경우) 그 이유는 무엇입니까? (모두선택)

- 목표수준에 미달할 것으로 예상하는 이유로 '해외시장 경기둔화로 수출 감소' 응답이 18.5%, '내수 판매 부진' 응답이 37.1%, '고금리 등 자금조달비용 상승' 응답이 11.1%로 나타남. '원부자재 수급 차질' 응답은 14.8%였으며, '환율·유가 변동성 심화' 응답은 11.1%, '기타' 응답은 7.4%로 조사됨.

(%)

항 목	해외시장 경기둔화로 수출 감소	내수 판매 부진	고금리 등 자금조달비용 상승	원부자재 수급 차질	환율·유가 변동성 심화	기타
국내외 요인	18.5	37.1	11.1	14.8	11.1	7.4

3. 정부는 하반기 경제성장률이 상반기보다 높을 것으로 전망했습니다. 각

항목에 대한 귀사의 하반기 전망은?

- 설비투자 항목에 대한 하반기 전망으로, '상반기보다 감소' 응답은 13.1%, '상반기와 비슷' 응답은 47.8%, '상반기보다 증가' 응답은 39.1%로 조사됨.
- R&D투자 항목에 대한 하반기 전망으로, '상반기보다 감소' 응답은 25.0%, '상반기와 비슷' 응답은 70.0%, '상반기보다 증가' 응답은 5.0%로 조사됨.
- 수출실적 항목에 대한 하반기 전망으로, '상반기보다 감소' 응답은 80.0%, '상반기와 비슷' 응답은 10.0%, '상반기보다 증가' 응답은 10.0%로 조사됨.

(%)

항 목	상반기보다 감소	상반기와 비슷	상반기보다 증가
설비투자 하반기 전망	13.1	47.8	39.1

(%)

항 목	상반기보다 감소	상반기와 비슷	상반기보다 증가
R&D투자 하반기 전망	25.0	70.0	5.0

(%)

항 목	상반기보다 감소	상반기와 비슷	상반기보다 증가
수출실적 하반기 전망	80.0	10.0	10.0

#### 4. 관광객 유치 등의 경제적 효과 외에 월드 엑스포 유치가 국가 측면에서는 어떤 효과가 있다고 생각하십니까? (2개)

- 월드 엑스포 유치의 국가적 효과에 대해 22.0%가 '새로운 성장동력 발굴'이라고 응답했으며, 29.3%는 '지역경제 등 국가균형발전', 7.3%는 '기후, 환경 등 글로벌 이슈 선도'라고 답함. 'K-컬처의 글로벌 확산'이라고 응답한 업체는 26.8%, '국가역량 결집의 기회'라고 응답한 업체는 12.2%, 기타 응답은 2.4%로 조사됨.

(%)

구 분	새로운 성장동력 발굴	지역경제 등 국가균형발전	기후, 환경 등 글로벌 이슈 선도	K-컬처의 글로벌 확산	국가역량 결집의 기회	기타
국가적 측면 효과	22.0	29.3	7.3	26.8	12.2	2.4

#### 5. 월드 엑스포 유치가 귀사의 기업경영에 도움이 될 것이라고 생각하십니까?

- 월드 엑스포 유치가 기업경영에 도움이 될 것이라고 생각하는 이유로 '수출시장 다변화'와 '첨단기술 확보' 응답은 각 12.5%, '내수경기 회복'과 '브랜드인지도 상승'은 각 37.5%로 나타남.
- 월드 엑스포 유치가 기업경영에 도움이 되지 않을 것이라고 생각하는 이유로 73.6%가 '기업활동과 무관' 응답을 꼽았으며, '글로벌기업에만 도움' 응답은 10.5%, '투자대비 수익 불투명'과 '관심부족' 및 기타 응답은 각 5.3%로 집계됨.

(%)

구 분	수출시장 다변화	첨단기술 확보	내수경기 회복	브랜드인지도 상승	기타
도움이 될 것	12.5	12.5	37.5	37.5	0.0

(%)

구 분	글로벌기업에만 도움	투자대비 수익 불투명	기업활동과 무관	관심부족	기타
도움이 안 될 것	10.5	5.3	73.6	5.3	5.3

6. 우리나라가 월드 엑스포 유치 경쟁국(사우디, 이탈리아)에 비해 보유한  
강점은 무엇이라고 보십니까?

- 월드 엑스포 유치 경쟁국에 비해 우리나라가 보유한 강점으로 'K-컬처' 응답이 26.7%, '우수한 기술력' 응답이 23.2%, '경제개발 경험'과 '국제행사 경험' 응답이 각 16.7%, '도시 인프라' 응답이 10.0%, '글로벌 기업 보유' 응답이 6.7%로 집계됨.

(%)

구 분	경제개발 경험	우수한 기술력	국제행사 경험	글로벌 기업 보유	도시 인프라	K-컬처
도움이 될 것	16.7	23.2	16.7	6.7	10.0	26.7

7. 우리나라(부산)의 2030년 월드 엑스포 유치 확률을 어떻게 보십니까?

- 우리나라의 월드 엑스포 유치가 '쉽지 않지만 가능성 있다'고 보는 비중이 65.2%로 가장 높았으며, '50 대 50 상황' 응답이 17.4%, '사우디에는 밀릴 것' 응답과 '사우디, 이태리에 모두 뒤짐' 응답이 각 8.7%로 나타남.

(%)

구 분	쉽지 않지만 가능성 있음	50 대 50 상황	사우디에는 밀릴 것	사우디, 이태리에 모두 뒤짐
도움이 될 것	65.2	17.4	8.7	8.7

## II. 최근 BSI 추이

